



Kategorie „SONDERPREIS“: Gewinner

SALON SCHWETZINGEN: Energie, Leidenschaft & ein starker Partner: La Biostétique-Salonpartnerin Karina Herzig und ihr „Salon Schwetzingen“

Mit Mitte 40 als Friseurin in die Selbstständigkeit starten – das braucht Mut, jede Menge Power und echte Visionen. Karina Herzig hielt all dies parat, als sie 2016 mit ihrem liebevollen Verwöhn-Konzept „Salon Schwetzingen“ durchstartete. Innerhalb von nur zwei Jahren verdoppelte die Friseurunternehmerin ihre Salonfläche und erweiterte ihr Konzept um einen Kosmetikbereich. Ihr Team wuchs von zwei auf 14 Mitarbeiter und der Umsatz steigerte sich um weit mehr als 100 Prozent.

Bevor Karina Herzig ihren eigenen Salon eröffnete, arbeitete sie als mobile Friseurin. Von ihren Kunden erfuhr sie, was diese an herkömmlichen Friseursalons störte und was sie sich stattdessen wünschen würden: „Es waren lauter liebevolle Kleinigkeiten und Einzelheiten in der Einrichtung, bei den Services und der Produktauswahl, die ich nachvollziehen konnte. Mein zukünftiger Salon sollte all diese besonderen ‚Add-ons‘ bieten.“ Die Vision: ein heimeliger Ort der Begegnung, an dem das Umsorgen und die Aufmerksamkeit füreinander im Zentrum stehen. Mit einem ganzheitlichen Marketing-Konzept inklusive Website-Relaunch und Social-Media-Kampagnen und durch die Zusammenarbeit mit der Kosmetikmarke La Biostétique konnte Karina Herzig die Marke Salon ausbauen und etablieren. Ein weiterer Fokus lag auf dem „Empfehlungsmarketing“: Die außergewöhnliche Beratung und Betreuung der Kunden hat diese dazu animiert, den Salon weiterzuempfehlen.

Auch ihre Rolle als Chefin erfüllt Karina Herzig mit besonders hohem Anspruch. Es bereite ihr Freude zu sehen, wie sich ihre Mitarbeiter entwickeln. Ihr nächstes Ziel ist es, nicht nur eine Salonmarke, sondern zunehmend auch eine starke Mitarbeitermarke zu werden. Daher möchte sie sich in Zukunft mehr Zeit für ihre Mitarbeiter nehmen, um diese individuell zu fördern. „Ich investiere stark im Schulungsbereich und in die Ausbildung. Neben begeisterten Kunden sind sehr gut ausgebildete und glückliche Mitarbeiter das Fundament unseres Erfolgs.“ Um den Teamzusammenhalt und den Austausch zu fördern, organisiert sie beispielsweise regelmäßige Teamsitzungen und gemeinsame Events.

Das Ergebnis: Der Salon Schwetzingen wurde 2018 als Top-Arbeitgeber ausgezeichnet. Der Umsatz hat sich von 2016 bis 2018 um weit mehr als 100 Prozent gesteigert, allein im Kosmetikbereich erhöhte er sich von 2017 bis 2018 um 25 Prozent. Aber wie gelingt es Karina Herzig mit so viel positiver Energie und Elan an ihre Projekte zu gehen? „Ich bin 46 und habe keine Zeit für Trial & Error. Klar, ich gelte als energisch und voller Power. Das bin ich sicher auch. Allerdings stehe ich auch oft 70 Stunden in der Woche am Stuhl. Aber es ist ja so: Ich bin wirklich gerne hier, ich bin wirklich gerne Unternehmerin. Selbst wenn ich die ersten zwei Jahre mit tiefer Schnappatmung verbracht habe, habe ich nichts bereut, egal, wie anstrengend es war.“